

2013-2017年中国自来水市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国自来水市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuwu1301/K24775R0TQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-01-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国自来水市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国自来水行业的概念，接着分析了中国自来水行业发展环境，然后对中国自来水行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自来水行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国自来水行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国自来水市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

近几年来，随着改革的不断深入，市场制度和民营资本开始不断进入从前被国有部门垄断的一个个领域。中国加入WTO以来，国家相继出台了多项推动自来水等公用事业行业市场化、民营化政策，中国开始了自来水行业民营化的进程。特别是党的十六届三中全会进一步提出“要大力发展和积极引导非公有制经济”、“放宽市场准入、允许非公有资本进入法律法规未禁入的基础设施、公用事业及其他行业和领域”，更加快了自来水行业民营化的进程。可以说当前以特许经营模式为主的自来水行业民营化和市场化改革正在逐步展开。另外相关法律、法规、政策纷纷出台，为自来水行业民营化创造了条件。总之，自来水行业民营化改革已经成为一种必然趋势。

在行业经营方面，根据国家统计局数据：2011年，中国自来水的生产和供应业销售收入总额达到8952894万元，同比增长12.65%；2012年上半年，中国自来水的生产和供应业销售收入总额达到4395246万元，同比增长9.67%。2010年全国水务系统共有自来水厂3584座，供水管道总长36.8万公里，自来水供水能力18327万立方米每日。

我国政府管制下的水业空间倚重外部因素，自来水业务最重要的驱动因素是：水价上调提升企业业绩，市场化改革促效率，城市化和工业化刺激水需求。水务行业资本多元化和水价定价的市场化改革成为未来发展趋势，水务公司面临极好的发展机遇。

报告目录

第一章 中国自来水行业运行概况分析

第一节 自来水行业概述

一、中国的水资源形势

二、自来水行业的技术经济特征

三、自来水业政府管制的必要性及其手段分析

四、我国自来水行业的改革进展与成效

五、自来水行业的增值税政策

第二节 2010-2012年中国水务及自来水业发展状况

一、2010年中国水务及自来水业发展状况

二、2010年全国及主要省市自来水生产量分析

三、2011年中国水务及自来水业发展状况

四、2012年中国水务及自来水业发展动态

第三节 我国自来水行业民营化改革发展研究

一、相关概念的界定

二、公用事业民营化改革的理论基础

三、城市公用事业民营化改革的现实要求

四、自来水业民营化改革的法律条件

第四节 2011-2012年自来水行业存在的问题

一、自来水行业发展面临的问题

二、我国自来水价格管制存在的问题

三、我国自来水存在的安全问题

四、自来水公司财务管理中存在的问题分析

五、解析自来水行业规制改革中的困惑

第五节 2011-2012年自来水行业的发展对策

一、自来水行业发展的建议

二、改善自来水公司财务管理的发展措施

三、自来水业安全生产的对策措施分析

第二章 2009-2011年中国自来水的生产和供应行业财务状况

第一节 2009-2011年中国自来水的生产和供应行业总体数据分析

一、2009年中国自来水的生产和供应行业全部企业数据分析

二、2010年中国自来水的生产和供应行业全部企业数据分析

三、2011年中国自来水的生产和供应行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国自来水的生产和供应行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国自来水的生产和供应行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国自来水的生产和供应行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国自来水的生产和供应行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国自来水的生产和供应行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国自来水的生产和供应行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国自来水的生产和供应行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国自来水的生产和供应行业不同所有制企业数据分析

第三章 2011-2012年中国农村自来水的发展

第一节 中国农村自来水普及状况

一、我国农村自来水发展回顾

二、改革开放以来农村供水取得的成效

三、我国农村自来水建设普及状况

四、“十二五”我国农村饮水发展目标

第二节 山东省农村自来水发展状况

一、山东农村自来水发展现状

二、山东各地区农村自来水普及情况

三、山东农村自来水的相关政策情况

四、胶州市农村自来水业民营化发展分析

第三节 2011-2012年其他地区农村自来水发展状况

一、甘肃农村自来水发展现状及未来规划

二、湖北农村自来水工程享受电价优惠政策

三、安徽农村自来水业的政策动态

四、陕西农村自来水业发展目标

五、广东农村自来水的发展目标

六、石狮市农村自来水收费方式面临的问题

第四节 农村自来水发展存在的问题及对策

一、我国农村饮水问题剖析

二、农村自来水建设发展中存在的问题

三、农村水价管理存在的主要问题分析

四、农村水价管理的发展对策

五、促进农村自来水建设发展的措施

第四章 2011-2012年城市供水行业分析

第一节 2011-2012年中国城市供水行业发展概述

- 一、中国城镇供水行业发展历程
- 二、中国城市供水发展形势概述
- 三、中国城镇供水发展状况
- 四、中国城市供水行业渐入佳境
- 五、中国城市供水的漏损情况

第二节 城市分质供水发展探析

- 一、我国分质供水发展现状及相关标准
- 二、各地分质供水进展
- 三、我国分质供水实例解析
- 四、分质供水所引发的问题
- 五、分质供水工程的三种管理模式浅析

第三节 城市供水企业运行状况及发展策略

- 一、城市供水企业经营状况不佳的原因
- 二、供水企业面临的定价怪圈及应对措施
- 三、对中国城市供水企业改制的反思
- 四、影响城市供水企业效益的因素及对策
- 五、中国城市供水企业发展的具体思路

第四节 城市供水欠费问题分析及发展策略

- 一、城市自来水水费拖欠情况及其主要原因
- 二、传统停水催费手段的不足之处
- 三、供水企业应采用法律手段回收欠费

第五节 2011-2012年城市供水行业出现的问题与建议

- 一、中国城市供水仍存在巨大隐患
- 二、国内城市自来水市场亟需整顿
- 三、确保城市供水安全的发展对策
- 四、城市供水改革应考虑的两个战略层面
- 五、城市供水行业改革的思路与模式探讨

第六节 城市供水行业的前景与趋势

- 一、中国城市供水中期增长前景良好
- 二、中国城市供水走向市场的展望

三、浅析城市供水行业的发展趋势

四、城市供水业档案数字化的发展趋势

第五章 2011-2012年分地区自来水行业分析

第一节 上海市

一、上海市自来水行业发展历史

二、上海首次发布自来水行业服务规范

三、上海城市自来水业统一呼叫服务平台开通

四、超滤膜技术将应用于上海自来水的升级改造

五、未来五年上海城市供水的发展目标与规划

第二节 广东省

一、广州自来水安全领先全国

二、深圳自来水业发展情况

三、连州市自来水存在的主要问题及发展建议

四、广东自来水普及目标

第三节 福建省

一、福州自来水业遭遇大额欠费问题

二、福州自来水水源面临着污染

三、厦门自来水水质较好

四、福建加快推进自来水计价方式改革

第四节 其他地区

一、长乐自来水行业发展成绩

二、北京自来水管网进行大量维修改造

三、余姚市城区自来水经营保持较好态势

四、中国水务进军萍乡自来水市场

第六章 自来水公司改制分析

第一节 自来水公司改制及其风险分析

一、自来水公司改制的定位

二、自来水公司出售面临的风险及防范措施

三、自来水公司改制的主要模式分析

第二节 自来水企业招商改制之后的土地资产问题研究

一、土地资产的使用方式

二、使用方式选择的影响因素

三、土地资产使用问题发展建议

第三节 自来水公司产权制度改革的公众利益问题研究

一、公众利益的内涵

二、公众利益的责任方

三、传统体制下的公众利益

四、产权制度改革中公众利益的处理原则

五、兰州自来水公司产权制度改革中对公众利益的考虑

六、对改制中公众利益问题的发展建议

第四节 自来水公司改制实例分析

一、龙感湖长江自来水公司的改制情况阐述

二、徐州水司改制的主要成效及启示分析

三、新乡市自来水公司的改制

四、周口银龙水务公司改制遇到的问题

第七章 2011-2012年管道直饮水发展分析

第一节 2011-2012年中国管道直饮水行业发展分析

一、我国管道直饮水发展的背景

二、我国管道直饮水发展概况

三、影响未来管道直饮水发展的因素

四、管道直饮水系统的设计分析

五、管道直饮水项目的可行性剖析

第二节 各地区管道直饮水建设情况及发展规划

一、苏州市民基本饮上直饮水

二、山东省城自来水将全面达到直饮水标准

三、包头市管道直饮水卫生要求均达标

四、深圳市将全面实现直饮水目标

五、佛山市民将普遍引用直饮水

第三节 2011-2012年管道直饮水发展面临的问题及对策、前景

一、管道直饮水行业发展中面临的问题

二、直饮水进家庭面临三大阻碍

三、管道直饮水行业的评价及建议

第八章 2011-2012年水价状况分析

第一节 中国水价概述

- 一、水价的分类以及构成
- 二、中国的基本水价及制定原则
- 三、水价管理机构以及评估程序

第二节 水价发展分析

- 一、中国水价政策演变的七大阶段
- 二、水价的影响因素分析
- 三、中国水价现状解析
- 四、2012年国内各地水价调整动态
- 五、我国水价上涨依然是主趋势

第三节 阶梯式水价分析

- 一、阶梯式计量水价的概念
- 二、阶梯式水价的定价目标
- 三、阶梯式计量水价的优势
- 四、阶梯式水价的局限性分析
- 五、制定阶梯式水价的四大要点

第四节 水价改革分析

- 一、水价改革对水业改革的重要影响
- 二、我国积极推进水价改革
- 三、城市供水价格改革问题探究
- 四、浅议水价改革的逻辑起点
- 五、水价改革的五大措施

第五节 合理的水价及形成机制

- 一、合理水价的作用及注意事项
- 二、合理水价的探析及其确定
- 三、水价形成机制的探究
- 四、建立合理科学的水价机制
- 五、完善城市水价机制的措施

第九章 全球重点企业发展分析

第一节 法国威立雅水务集团

- 一、企业简介
- 二、2010年威立雅经营状况
- 三、2011年威立雅经营状况
- 四、2012年上半年威立雅经营状况分析
- 五、威立雅的中国市场成长曲线
- 六、威立雅水务的发展策略
- 七、威立雅的盈利之道

第二节 中法水务投资有限公司

- 一、企业简介
- 二、中法水务发展的重要里程碑
- 三、中法水务拓展其在天津的发展版图
- 四、中法水务发展状况分析
- 五、中法水务重庆悦来项目发展进展
- 六、中法水务未来发展展望

第三节 英国泰晤士水务公司

- 一、企业简介
- 二、泰晤士水务进军上海遭遇“政策门”
- 三、麦格里银行收购了泰晤士水务
- 四、泰晤士水务更换伦敦水管计划用30年时间

第四节 德国柏林水务集团

- 一、企业简介
- 二、2009年德国柏林水务集团经营状况
- 三、2010年德国柏林水务集团经营状况
- 四、2011年德国柏林水务集团经营状况
- 五、柏林水务看中中国水务市场

第十章 2010-2012年中国自来水行业重点企业

第一节 北京首创股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 南海发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 武汉三镇实业控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 上海城投控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 江西洪城水业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 北京市自来水集团有限公司

一、公司简介

二、北京市自来水集团取得的成绩

三、北京市自来水集团公司工艺流程

四、北京自来水集团推出新缴费单

第七节 其他企业介绍

一、成都市自来水有限公司

二、上海市自来水市北有限公司

三、东莞市东江水务有限公司

四、厦门水务集团有限公司

五、延吉市自来水公司

第十一章 自来水行业投资分析

第一节 水务行业投资总体概况

- 一、水务行业的投资特性与环境
- 二、水务行业投资机会分析
- 三、水务行业受资本市场青睐
- 四、农村供水市场投资现状分析
- 五、管网领域将成未来水务行业的投资热点

第二节 外资在中国水务产业投资分析

- 一、政府欢迎外国水务企业来中国投资
- 二、外资在中国水务领域的投资环境分析
- 三、外商投资中国城镇水务业的新趋势

第三节 自来水行业投资概况

- 一、自来水行业的投资特性
- 二、外商投资我国自来水行业双方的受益点
- 三、外商投资自来水行业的操作步骤

第四节 自来水行业的投资风险及发展策略

- 一、水务行业投资面临的主要挑战
- 二、水务行业投资存在的问题
- 三、城市供水项目面临的主要风险
- 四、水务行业的投资策略
- 五、自来水行业的投资策略

第十二章 自来水行业前景及趋势分析

第一节 自来水行业发展趋势展望

- 一、水价改革为水务市场带来巨大商机
- 二、“十二五”我国水务市场发展前景广阔
- 三、中国水务市场的发展趋势
- 四、浅析供水行业的发展趋势
- 五、未来自来水行业需要解决的主要问题

第一节 2013-2017年中国自来水的生产和供应行业发展预测分析

- 一、2013-2017年中国自来水的生产和供应行业产值预测
- 二、2013-2017年中国自来水的生产和供应行业收入预测
- 三、2013-2017年中国自来水的生产和供应行业利润预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuwu1301/K24775R0TQ.html>